

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
Fakulta logistiky a krizového řízení

TÉMATICKÝ OKRUH

EKONOMIE A MANAGEMENT

K ODBORNÉ ROZPRAVĚ KONANÉ V RÁMCI STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY
BAKALÁŘSKÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU

APLIKOVANÁ LOGISTIKA

Předměty okruhu

Mikroekonomie
Makroekonomie
Management
Podniková ekonomika

Uherské Hradiště, 2025

- 1. Ekonomie.**
(Makroekonomie a mikroekonomie, pozitivní a normativní ekonomie, ekonomická vzácnost, základní otázky ekonomie).
- 2. Trh a tržní mechanismus.**
(Tržní mechanismus, zákon klesající poptávky a zákon rostoucí nabídky, faktory ovlivňující změny poptávky a nabídky).
- 3. Firma v podmínkách dokonalé konkurence.**
(Podmínky dokonalé konkurence, rozhodování firmy o výstupu v krátkém a dlouhém období, dokonale konkurenční odvětví v krátkém a dlouhém období).
- 4. Firma v podmínkách nedokonalé konkurence.**
(Příčiny vzniku monopolu, charakteristické rysy oligopolu a monopolistické konkurence, rozhodování výrobce o výstupu a ceně produkce v podmínkách monopolu, oligopolu a monopolistické konkurence).
- 5. Trh výrobních faktorů a formování jejich cen.**
(Specifika trhů výrobních faktorů, příjmové a nákladové veličiny na trzích výrobních faktorů, rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů, trh práce, trh kapitálu, trh půdy).
- 6. Makroekonomická stabilizační politika.**
(Základní ekonomické funkce státu, cíle, nástroje a typy hospodářské politiky, makroekonomická stabilizační politika, magický čtyřúhelník).
- 7. Měření makroekonomických výsledků.**
(Produkt a jeho měření, tři přístupy k měření toků v hospodářství: produkční, výdajová a důchodová metoda).
- 8. Měření makroekonomických veličin: inflace, nezaměstnanost, platební bilance.**
(Inflace a její měření, míra inflace, nezaměstnanost: formy a její měření, míra nezaměstnanosti, platební a obchodní bilance).
- 9. Monetární politika státu.**
(Cíle a nástroje monetární politiky, expanzivní a restriktivní monetární politika a její efekty, dilema centrální banky).
- 10. Fiskální politika státu.**
(Nástroje a cíle fiskální politiky, státní rozpočet, multiplikační efekt státních nákupů výrobků a služeb, krátkodobé a dlouhodobé účinky expanzivní a restriktivní fiskální politiky).
- 11. Funkce řízení a jejich uplatňování.**
(Funkce řízení a jejich uplatňování v organizacích, plánování, organizování, kontrola, metody uplatňování jednotlivých funkcí řízení v současné praxi).
- 12. Komunikace. Time management. Self management.**
(Druhy komunikace a jejich využití v řízení, komunikace uvnitř i navenek firmy, Self management v manažerské praxi, principy a techniky efektivního Time managementu).
- 13. Řízení lidských zdrojů.**
(Jednotlivé činnosti procesu řízení lidských zdrojů (HRM), metody vyhledávání a výběru uchazečů o pracovní místo, příjem a adaptace pracovníků, postup při propouštění pracovníků).
- 14. Informační management. Znalostní management.**
(Informační systémy, důvody provozování informačního systému, požadavky na informace, znalostní management, druhy znalostí).
- 15. Krizový management.**
(Základní rysy krizového řízení, role státu v krizovém řízení, manager krizového řízení, požadavky na osobnost krizového manažera).

16. Podnik a podnikání.

(Definice podniku, podnik jako předmět národního hospodářství, vymezení pojmu podnikové hospodářství).

17. Typologie podniků.

(Členění podniků dle různých kritérií, právní formy podnikání, sdružování podniků, společné a nadnárodní podniky).

18. Majetek a kapitál podniku.

(Vymezení pojmů majetek a kapitál, struktura majetku a jeho formy, odpisy, kapitálová potřeba a její krytí, optimalizace kapitálové struktury, náklady na kapitál).

19. Výnosy, náklady a hospodářský výsledek.

(Pojetí výnosů, tržby, pojetí nákladů a jejich klasifikace, hospodářský výsledek, zisk, ztráta, výkaz zisku a ztráty).

20. Kalkulace nákladů a cen, analýza bodu zvratu.

(Základní kalkulační pojmy, předmět kalkulace, analýza bodu zvratu).

Literatura

1. ARMSTRONG, Michael a TAYLOR, Stephen. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vyd. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
2. FORSYTH, Patrick. *Jak si lépe zorganizovat čas: naučte se dobře nakládat se svým časem a zvládat úkoly v termínech*. Brno: Lingea, 2020. ISBN 978-80-7508-610-5.
3. FOTR, Jiří; SOUČEK, Ivan; VACÍK, Emil; ŠPAČEK, Miroslav a HÁJEK, Stanislav. *Tvorba strategie a strategické plánování: Teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
4. HOLMAN, Robert. *Ekonomie*. 6. vydání. V Praze: C.H. Beck, 2016. ISBN 9788074002786.
5. HOŘEJŠÍ, Bronislava; SOUKUPOVÁ, Jana; MACÁKOVÁ, Libuše a SOUKUP, Jindřich. *Mikroekonomie*. 6. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018. ISBN 9788072615384.
6. HUČKA, Miroslav; ČVANČAROVÁ, Zuzana a FRANEK, Jiří. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada Publishing, 2021. ISBN 978-80-271-3041-2.
7. PALÍŠKOVÁ, Marcela; LEGNEROVÁ, Kateřina a STŘÍTESKÝ, Marek. *Personální řízení: úvod do moderní personalistiky*. Praze: C.H. Beck, 2021. ISBN 978-80-7400-702-6.
8. PORVAZNÍK, Ján; VYDROVÁ, Janka a LJUDVIGOVÁ, Ivana. *Celostní management*. 6. přepracované a doplněné vydání. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2016. ISBN 9788081530623.
9. SOUKUP, Jindřich; POŠTA, Vít; NESET, Pavel a PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie*. 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2018. ISBN 9788072615377.
10. SYNEK, Miloslav a KISLINGEROVÁ, Eva. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. ISBN 9788074002748.