

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ

Fakulta logistiky a krizového řízení

## **TÉMATICKÝ OKRUH**

### **KRIZOVÝ MANAGEMENT**

K ODBORNÉ ROZPRAVĚ KONANÉ V RÁMCI STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠKY  
BAKALÁŘSKÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU

### **MANAGEMENT RIZIK**

#### **Předměty okruhu**

Management  
Krizový management a bezpečnostní systém v ČR  
Krizový management v podniku

**Uherské Hradiště, 2023**

**1. Předmět managementu.**

*(Vznik a školy managementu, trendy rozvoje managementu v první čtvrtině nového století, předmět managementu a členění dle jednotlivých částí – aplikační dovednosti, odborné vědomosti a osobnostní vlastnosti subjektů managementu).*

**2. Funkce řízení a jejich uplatňování.**

*(Funkce řízení a jejich uplatňování v organizacích, plánování, organizování, kontrola, metody uplatňování jednotlivých funkcí řízení v současné praxi).*

**3. Motivace a týmová práce.**

*(Týmová práce a vedení týmů, teorie motivace, hmotná a nehmotná stimulace, porady).*

**4. Komunikace. Time management. Self management.**

*(Druhy komunikace a jejich využití v řízení, komunikace uvnitř i navenek firmy, principy a techniky efektivního time managementu, self management v manažerské praxi).*

**5. Řízení lidských zdrojů.**

*(Jednotlivé činnosti procesu řízení lidských zdrojů (HRM), metody vyhledávání a výběru uchazečů o pracovní místo, příjem a adaptace pracovníků, postup při propouštění pracovníků).*

**6. Informační management. Znalostní management.**

*(Informační systémy, důvody provozování informačního systému, požadavky na informace, znalostní management, druhy znalostí).*

**7. Plánování v krizovém řízení.**

*(Podstata a význam plánování. Plán (fáze tvorby plánu a jeho realizace). Druhy plánů. Strategický management, jeho etapy, cíle. Druhy plánů v bezpečnostním systému České republiky).*

**8. Rozhodování v krizovém řízení.**

*(Definice a fáze. Rozhodovací proces v krizovém managementu. Pojem racionální rozhodování. Výběr alternativ. Rozhodování v podmínkách určitosti, neurčitosti a rizika, vícekritériální rozhodování, empirické metody, expertní šetření. Rozhodování u územní samosprávy při řešení mimořádných událostí a krizových situací).*

**9. Kontrola v krizovém řízení.**

*(Systém a proces kontrolování ve veřejné správě. Kontrola jako zpětná vazba. Kontroly v krizovém řízení. Kontrola obcí, obcí s rozšířenou působností, kraje. Nejvyšší kontrolní úřad, ústředně-správní úřady a jejich role v krizovém řízení).*

**10. Krizový managementu ve státní správě v České republice.**

*(Základní prvky bezpečnostního systému ČR. (prezident, parlament, vláda, Bezpečnostní rada státu a její pracovní orgány. Ústřední správní úřady. Organizace krizového řízení u samosprávných celků, obec, obec s rozšířenou působností, kraj).*

**11. Hospodářské opatření pro krizové stavy.**

*(Zákony a vyhlášky. Základní charakteristika systému HOPSK. Systém nouzového hospodářství. Systém hospodářské mobilizace. Státní hmotné rezervy. Infrastruktura zajištění HOPKS. Regulační opatření při ropné nouzi a v plynárenství. Informační systém ARGIS, KRIZKOM. Systém nouzového zásobování s pitnou vodou).*

**12. Financování krizového řízení a systém obnovy postiženého území obce.**

*(Rozpočtový proces a rozpočtová pravidla ČR, krizové řízení a finanční zabezpečení na úrovni samosprávy, ORP a kraje na zvládání MU a KS. zákonné předpoklady čerpání finančních prostředků. Dotační tituly na obnovu území a zákon č. 12/2002 Zákon o státní pomoci při obnově území. Financování SDHO. Všeobecná pokladní správa a její úloha v krizovém řízení).*

**13. Krizový management, jeho definice a obsahový význam pojmu krizový management, jeho smysl a povaha.**

*(Vývoj krizového managementu, současnost krizového managementu, podstata, předmět a cíle krizového managementu. Krizový management jako vědní obor. Specifika krizového managementu. Úkoly krizového managementu. Rozdíly krizového managementu ve státní správě a v dalších privátních i neziskových organizacích. Hierarchie krizového managementu ve státní správě a samosprávě. Známé a neznámé krize. Cyklický graf. Připravenost organizace).*

**14. Krize v organizaci.**

*(Vymezení pojmů krize a krizová situace, charakteristické znaky krize, typologie krizí, systém včasného odhalení krize. Riziko v podnikání, způsoby snižování rizika, management rizika a fáze risk managementu, vztah risk managementu a krizového managementu).*

**15. Vývoj krize v podniku.**

*(Vývoj krize na základě životního cyklu podniku, průběh krize v organizaci, vývoj organizace v krizi a po krizi, restrukturalizace, sanace organizace).*

**16. Ekonomická diagnostika krize v organizaci.**

*(Ekonomická diagnostika krize z hlediska manažerského, finančního a daňového účetnictví. Cash flow. Monitoring, audit a reporting. Předvídání krizové události v organizaci).*

**17. Krizový management v podniku.**

*(Role krizového managementu v podniku. Činnosti krizového managementu. Krizový manažer, vrozené a získané předpoklady, profil krizového manažera. Interim manažer. Příprava krizových manažerů. Krizový tým).*

**18. Krizové plánování organizace.**

*(Strategické a krizové plánování, etapy krizového plánování. Krizové scénáře a krizové plány podniku. Krizové strategie. Strategie turnaround. Myšlenková mapa krizového managementu organizace, inovace v krizovém řízení).*

**19. Insolvenční řízení**

*(Zákon o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon) Zákon č. 182/2006 Sb. Insolvenční rejstřík, úpadek a jeho formy. Průběh insolvenčního řízení. Majetková podstata. Přihláška pohledávky. Věřitelské orgány. Insolvenční správce. Insolvenční výbor. Způsoby řešení úpadku).*

**20. Krizová komunikace.**

*(Význam a principy krizové komunikace. Role krizové komunikace v průběhu krizového řízení. Vnitřní a vnější krizová komunikace. Efektivní krizová komunikace. Plánování krizové komunikace. Krizový manuál. Moderní formy krizové komunikace).*

## Literatura

1. ADAMEC, Vilém a kol. *Základy organizace a řízení bezpečnosti v České republice*. Ostrava: SPBI, 2012, ISBN 978-80-7385-123-1.
2. ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. *Základy teorie krizového managementu*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016, 130 s. ISBN 978-80-246-3443-2.
3. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vyd. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
4. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Vedení v krizi: jak zvládnout zaměstnance v nesnadných časech*. Praha: Management Press, 2022, 143 s. ISBN 978-80-7261-592-6.
5. BLAŽEK, Ladislav. *Management: Organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-9354-2.
6. *Financování bezpečnosti a ochrana ekonomiky: modul - D*. Vydání první. Praha: Ministerstvo vnitra, 2019. ISBN 978-80-7616-035-4.
7. DIAMOND, Jared M. *Rozvrat: jak se národy vyrovnávají s krizemi*. Vydání první. Brno: Jan Melvil Publishing, 2020. 408 s. ISBN 978-80-7555-094-1.
8. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2020, 414 s. Expert. ISBN 9788027124992.
9. FÖRSTER, Anja a Peter KREUZ. *Krise jako příležitost: 28 strategií pro využití každé krize*. První české vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. 193 s. ISBN 978-80-271-3153-2.
10. GOZORA, Vladimír. *Krizový management podniku*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 184 s. ISBN 9788075528056.
11. *Hospodářská opatření pro krizové stavy: modul - F*. Vydání první. Praha: Ministerstvo vnitra, 2019. 67 s. ISBN 978-80-7616-036-1.
12. CHALUPA, Radek. *Efektivní krizová komunikace: pro všechny manažery a PR specialisty*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012. 169 s. Komunikace. ISBN 978-80-247-4234-2.
13. JANKELOVÁ, Nadežda. *Manažment*. Praha: Wolters Kluwer, 2022, 552 s. ISBN 978-80-7676-263-3.
14. KARÁSEK, Petr. *Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra*. Praha: Grada, 2017, 187 s. ISBN 9788027106813
15. KLEIN, Štěpán. *Firma v krizi: jak zvládnout krizi bez úhony a uspět tam, kde jiní selhávají*. Velký Třebešov: Panfico s.r.o., 2020. 311 s. ISBN 978-80-270-7778-6.
16. KOTLER, P., KELLER, K. L. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada, 2013, 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
17. KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky*. 5. rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press, 2015, 400 s. ISBN 978-80-7261-288-8.
18. *Krizové řízení při nevojenských krizových situacích, ochrana obyvatelstva, kritická infrastruktura: modul A; C; I*. Vydání první. Praha: MV ČR, 2021. 335 s. ISBN 978-80-7616-097-2.
19. MAREŠ, M., REKTOŘÍK J., ŠELEŠOVSKÝ J. *Krizový management: případové bezpečnostní studie*. Praha: Ekopress, 2013, 237 s. ISBN 978-80-86929-92-7.
20. MIKUŠOVÁ, Marie a Marcela PAPALOVÁ. *Krizový management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. ISBN 978-80-248-3604-1.

21. MIKUŠOVÁ, Marie. *Crisis management*. 1. vydání. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4101-4.
22. RICHTER, Rostislav. *Slovník pojmů krizového řízení*. Vydání první. Praha: Ministerstvo vnitra, Generální ředitelství Hasičského záchranného sboru ČR, 2018. 153 s. ISBN 978-80-87544-91-4.
23. ROLÍNEK, Ladislav a kol. *Krize malých a středních podniků, příčiny a jejich řešení*. Vydání první. Praha: Wolters Kluwer, 2016. 150 s. ISBN 978-80-7552-448-5.
24. ŠENOVSKÝ, P., ŠENOVSKÝ, M. a ORAVEC M. *Teorie krizového managementu*. 2. rozšířené vydání. V Ostravě: Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, 2020. 138 s. SPBI Spektrum. Červená řada; 79. ISBN 978-80-7385-231-3.
25. TROJANOVÁ, I. A SVOBODOVÁ, Z. *Krize jako příležitost*. Praha: Wolters Kluwer, 2021. 107 stran. Řízení školy. ISBN 978-80-7676-215-2.
26. VANÍČEK, J., VODEHNAL, O. *Krizový zákon: komentář*. Praha: Wolters Kluwer, 2017. 335 s. Komentáře Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-787
27. VEBER, Jaromír. *Management: základy, přístupy, soudobé trendy*. Praha: Ekopress, 2021, 415 s. ISBN 978-80-87865-69-9.
28. ZAPLETALOVÁ, Šárka a kol. *Krizový management podniku pro 21. století*. Praha: Ekopress, 2012. 166 s. ISBN 978-80-86929-85-9.
29. ŽÁČEK, Vladimír. *Management podniku*. 2. přepracované vydání. Praha: České vysoké učení technické v Praze, 2016, 185 s. ISBN 9788001059807.